

49 ANS

CATHERINE
MUGOT



"Transmettre avec passion l'art du marketing et de la relation client à la génération qui fera bouger les codes"

FORMATRICE INDÉPENDANTE Marketing, Stratégie digitale, Vente & relation client

Intervenante spécialisée dans le marketing, la vente et la relation client. Je mets mes 30 ans d'expérience professionnelle au service de la formation d'étudiants qui souhaitent mêler la réalité terrain à l'apprentissage théorique. Expertise en stratégies, marketing, outils digitaux. Passionnée par l'innovation technologique, la transmission de compétences, le challenge et la relation clients.

Compétences

- **Stratégies : Globales et concurrentielles, Marketing, Communication, digitale, commerciale**
Audit, conception et mise en œuvre de stratégies
- **Marketing & Webmarketing**
Stratégique et analytique : Diagnostic interne & externe, fondements, analyse et KPI's
Opérationnel : SEO, rédaction de contenu, réseaux sociaux, blog, newsletter, emailing, séquences email, Notion
- **Développement commercial & relation clients**
CRM, prospection, création d'une offre, plan d'actions commerciales, relances, fidélisation client, analyse & KPIs
- **Outils digitaux**
Design : Suite Adobe, Canva
Présentations : Canva, Powerpoint
Webdesign : Wordpress, Hostinger
Webmarketing : Systeme IO, Hubspot, Mailchimp, Google Analytics, Semrush, SEO, Miro
- **Pédagogie**
Conception de programmes de formation, animation d'ateliers, évaluation des compétences.

DIPLÔMES / CERTIFICATIONS / APTITUDES

MBA Marketing Communication

2020-2022 : Study
Titre niveau 7 : Manager des stratégies Communication Marketing

BTS Tourisme

1995-1997 : CFA Stefenson
En alternance

Formations

2026 → Faciliter et réussir le travail collaboratif en présentiel

2025 → Le modèle de l'affiliation : méthode, organisation, modèle économique

2025 → Objectif Pub sur Méta, formation dispensée par Charles Davignon

2024 → IA for Branding, formation Midjourney dispensée par Manon Verbecke

2024 → ChatGPT "Pia Pia Pia", formation dispensée par Alexandra Martel

2024 → Strategix, formation Tunnels de vente dispensée par Caroline Anne Villeneuve

2023 → Google pour les Pros

Langues

Français

Langue maternelle

Anglais

Courant

Espagnol, Italien

Intermédiaire



CENTRE D'INTÉRÊTS

Veille technologique et innovations digitales

Stratégies créatives et innovantes

Accompagnement d'entrepreneurs en quête de développement

Transmission de compétences

Approche client

SOFT SKILLS

Capacité d'adaptation

Esprit d'analyse

Créativité stratégique

Capacité à motiver

Pédagogie active

Sens de l'écoute



Expériences récentes

Formatrice indépendante en vente & marketing

Ecole Pigier - Troyes - Septembre 2025- Présent

Classes de bac+2, Bachelors & Masters

- Création et animation de programmes de formation pour les sections RMC (responsable marketing communication), RPV2 (responsable point de vente), MDC1 (manager développement commercial)
- Evaluation des besoins en formation des apprenants et adaptation des programmes en conséquence
- Suivi et évaluation des progrès des apprenants

Formatrice indépendante en marketing & relation clients

Ecole Efra - Troyes - Septembre 2024 - Présent

B1 et B3 en Bachelor Chargé de marketing digital & E-business

- Conception d'ateliers interactifs favorisant l'apprentissage expérientiel en marketing, webmarketing, relation clients
- Evaluation des besoins en formation des apprenants et adaptation des programmes en conséquence
- Suivi et évaluation des progrès des apprenants

Formatrice, consultante en stratégie, graphiste

Fondatrice d'Adopte ma Com - Janvier 2023 - Présent

- Conseil et accompagnement en stratégie sur-mesure pour les indépendants et TPE
- Webdesign : création de sites web vitrine, landing page, tunnel de vente, templates réseaux sociaux
- Design graphique : création de logo, supports de vente
- Expertise LinkedIn : audit, remise à niveau de la page

Animatrice d'antenne Réseau "Femmes des Territoires"

Nogent sur Seine - Avril 2025 - Présent

- Création de l'antenne
- Animation d'un atelier mensuel de montée en compétences pour des femmes entrepreneures
- Atelier de co-développement

Directrice Commerciale

Les Cars Moreau (77) - Janvier 2010 - octobre 2022

- Comité de direction
- Management d'une équipe de 6 personnes
- Direction commerciale : stratégie, pilotage et analyse de l'activité Tourisme • Marketing et communication externe
- Communication interne



catherinemugot-strategiedemarque/



adoptemacom.fr



Catherine MUGOT

06 21 43 86 41

contact@adoptemacom.fr

7 rue Saint Jean 10400 Trainel